

Ein Blickfang mit Format.

Für ein spektakuläres Seherlebnis.
Samsung Videowall-Lösungen.



THE NEW
BUSINESS
EXPERIENCE

SAMSUNG

Für Botschaften mit Format.

Die idealen Eyecatcher.

Manchmal muss es einfach etwas mehr sein. In belebten Umgebungen, wie Einkaufszentren, Flughäfen oder Bahnhöfen, auf Messen und Events oder auch in großen Räumen, wie Empfangshallen von Unternehmen, sollten Botschaften möglichst groß präsentiert werden, um ins Auge zu fallen. Ideal dafür sind Videowalls aus mehreren großformatigen Displays, die das Publikum in ihren Bann ziehen.

Ob zur Information oder Unterhaltung: Samsung Videowall-Displays sind echte Eyecatcher, die die Blicke von Kunden, Passanten und Besuchern zuverlässig auf Ihr Angebot lenken. Und mehr noch: Sie sehen nicht nur großartig aus, sondern sind auch einfach zu installieren, zu steuern und mit Inhalten zu versehen.

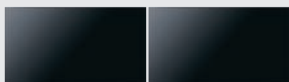
Die Vorteile.

Samsung Videowall-Displays sind die ideale Lösung für alle, die nicht nur Wert auf brillante Bildqualität legen, sondern ihre Videowall auch einfach und wirtschaftlich betreiben wollen:

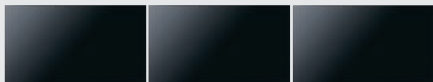
- Schlanke Bauform und ultraschmale Bildschirmränder
- Einsatz in individuellen Konfigurationen: Wand, Treppe, Pyramide, Säule, Art Wall, etc.
- Einfache Installation und anwenderfreundliches Inhalts- und Gerätemanagement
- Videowalls mit bis zu 100 Geräten ohne zusätzliche Videosplitter-Hardware
- Ultrahochauflösende 4K-Videowalls (2 x 2 Displays) per DP 1.2 Anschluss
- MagicInfo Videowall i zur Einrichtung von Videowalls mit bis zu 250 Displays

Verschiedene Videowall-Kombinationen.

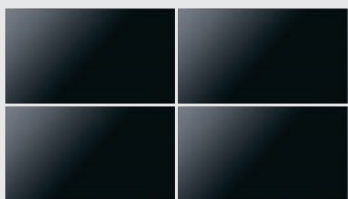
2er: Den Einstieg ins Videowall-Segment markiert bereits die Verbindung aus zwei Displays.



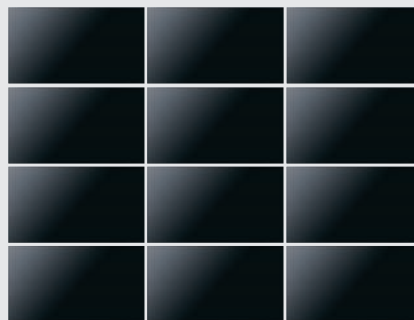
3er: Für eine breitformatige Darstellung empfiehlt sich die Kombination aus drei Displays.



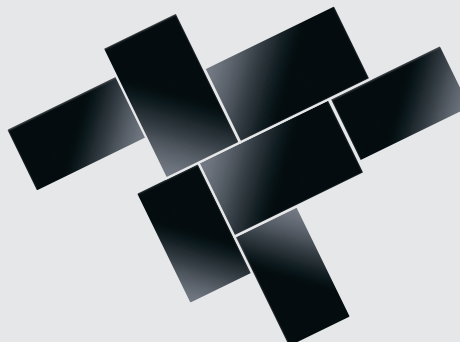
4er: Auch Anordnungen aus 2x2 Displays sind im Handumdrehen erstellt.



> 9er: Nicht zu übersehen sind große Videowalls mit neun oder mehr Displays.



Art Wall: Die Displays der UD- und UE-Serie lassen sich auch frei in Form einer Art Wall anordnen.



Die einfache, kosteneffiziente Komplettlösung.

Nahezu nahtlose Videowalls.

Je nach Modell überzeugen Samsung Videowall-Displays mit einem ultraschmalen Rahmen von nur 3,5 mm (Bild zu Bild), der einen fast nahtlosen Gesamteindruck erzeugt. In Kombination mit hervorragender Full HD-Qualität schaffen Samsung Videowalls ein beeindruckendes Seherlebnis.

Für professionelle Anforderungen.

Samsung Videowall-Lösungen bieten alles, was für den professionellen Einsatz wichtig ist. Von einer flexiblen Anordnung über einen integrierten dynamischen Helligkeitssensor bis hin zu einem zuverlässigen 24/7-Betrieb (je nach Modell). Für eine originalgetreue Farbwiedergabe ist das Samsung Advanced Color Management (ACM) mit seinen umfangreichen Einstellmöglichkeiten zuständig.

* Über SoC 2.0 verfügen die Displays der UE-Serie sowie der UD46D-P LED.

Einfache Zuspiegelung von Inhalten.

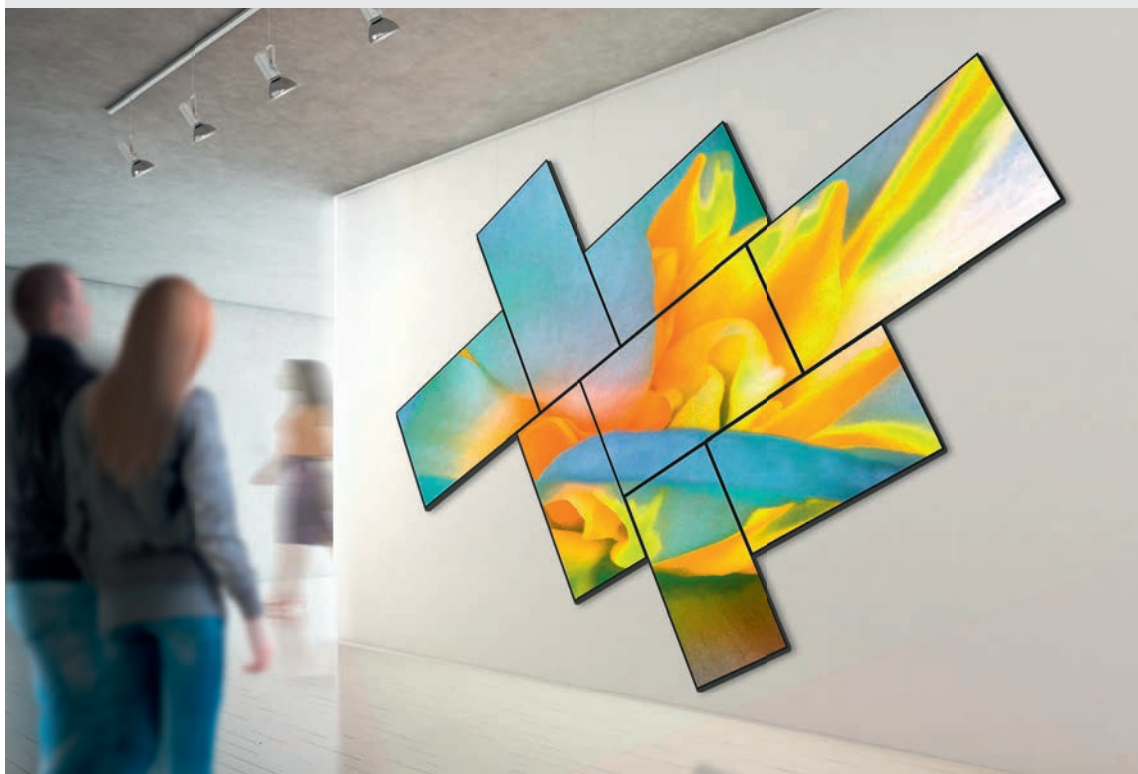
Dank der integrierten Lösung Samsung SoC 2.0* (System on Chip) und der MagicInfo Software lassen sich die Displays zentral steuern und ganz einfach mit Inhalten bespielen – auf Wunsch auch per USB-Stick ohne den Einsatz eines zusätzlichen PCs. Auch Zeitpläne für die Inhaltswiedergabe sind im Handumdrehen erstellt.

Gut fürs Budget.

Über den in den SoC 2.0-Displays* integrierten MagicInfo S2 Player lassen sich Videowalls aus bis zu 100 Geräten ohne zusätzliche Videosplitter-Hardware mit Full HD Content versehen. Dies spart Aufwand und zusätzliche Kosten.

Jede Menge kreative Möglichkeiten.

Ob horizontal, vertikal oder in bestimmten Designs: Mit den Samsung Videowall-Displays lassen sich auf Wunsch kreative Anordnungen schaffen – z. B. in sogenannten Art Walls.



Durch die flexible Formgebung und Verteilung der Inhalte lassen sich Art Walls auch für künstlerische Installationen einsetzen.

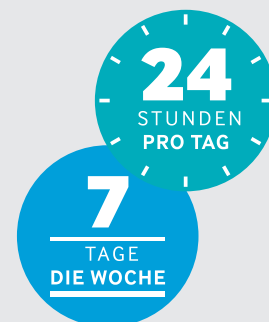
Videowalls für fast jede Anforderung.

Samsung UE-Serie: die schnellen Eyecatcher.

Dank hochwertigem S-PVA-Panel mit 240 Hz sind die Displays der UE-Serie ideal für schnell bewegte Inhalte, wie etwa Musikvideos. Die ultraschlanken, nur knapp 3 cm tiefen Displays mit schmalen Rahmen heben sich nur minimal von der Wand ab und bieten ein brillantes Seherlebnis. Mit an Bord ist die Samsung System on Chip (SoC) 2.0-Lösung.

Samsung UD-Serie: für den 24/7-Dauerbetrieb.

Mit ihrem ultradünnen Rahmen von gerade einmal 3,5 mm (Bild zu Bild) sind die Displays der UD-Serie wie geschaffen für den Einsatz in großen Videowänden. Das matte DID-Panel mit Direct-LED-Hintergrundbeleuchtung beeindruckt mit einer hohen Leuchtkraft – und das im 24/7-Dauerbetrieb und bei einem sparsamen Stromverbrauch. Das Modell UD46D-P verfügt über SoC 2.0, der UD55D über SoC.



Samsung MagicInfo Software.

Über die Samsung MagicInfo Software-Familie lassen sich die Samsung Videowalls zentral steuern, verwalten und mit Inhalten versehen. Mit dem MagicInfo S2 Player, der auf den Samsung SoC 2.0-Displays* enthalten ist, steht ein intuitives User Interface zur Verfügung. Inhalte lassen sich nicht nur über die vordefinierten Templates erstellen, sondern auch über das kostenlose webbasierte Authoring-Tool MagicInfo Author. Die Videowall-Funktion bietet zudem die Wiedergabemöglichkeit direkt vom USB-Stick. Insgesamt werden 100 Displays unterstützt.



Nochmals erweiterte Features bietet die optional erhältliche MagicInfo Videowall i Software. Sie ermöglicht u. a. die Einrichtung von Videowalls mit bis zu 250 Displays sowie deren zentrale Steuerung über das Netzwerk oder Standort übergreifend per Internet in Verbindung mit dem MagicInfo Premium Server.





Der sehr schmale Bildschirmrand vergrößert die Bildschirmfläche und verbessert das Seherlebnis.

Dank SoC 2.0* (System on Chip) und MagicInfo lassen sich die Displays zentral steuern und einfach mit Inhalten bespielen.

* Über den MagicInfo S2 Player verfügen die Displays der UE-Serie sowie der UD46D-P LED. Der UD55D LED verfügt über den MagicInfo S Player mit etwas eingeschränkten Möglichkeiten.

Technische Daten.

		UE46D LED/UE55D LED	UD46D-P LED/UD55D LED
Produktbilder			
Panel	LCD Technologie	a-si TFT/S-PVA	a-si TFT/DID
	Backlight Technologie	Edge LED	Direct LED
	Bildschirmgröße	UE46D: 116,84 cm (46 Zoll) UE55D: 138,68 cm (55 Zoll)	UD46D-P: 116,84 cm (46 Zoll) UD55D: 138,68 cm (55 Zoll)
	Pixelabstand	UE46D: 0,461 mm UE55D: 0,63 mm	UD46D-P: 0,530 mm UD55D: 0,630 mm
	Helligkeitswert	450 cd/m ²	700 cd/m ²
	Kontrast (statisch)	4.000:1	3.500:1
	Reaktionszeit	8 ms	8 ms
	Betrachtungswinkel (h/v)	178°/178°	178°/178°
Auflösung	Auflösung nativ	1.920 x 1.080 Pixel	1.920 x 1.080 Pixel
	Signaleingang	Analog, digital	Analog, digital
Signal	Signalanschlüsse	2x DP v1.2, HDMI, DVI-D, 15pin D-Sub, Component (CVBS Shared), Stereo mini Jack	2x DP v1.2, 2x HDMI, DVI-D, 15pin D-Sub, Component, Composite Video
Allgemeine Spezifikationen	Farbe	Schwarz	Schwarz
	Rahmenbreite (seitlich)	5,5 mm	1,2 mm (rechts/unten), 2,3 mm (links/oben)
	Wandmontage	VESA Norm, 400 x 400 mm	VESA Norm, 600 x 400 mm
Maße und Gewichte	Maße ohne Fuß (B x H x T)	UE46D: 1.030,9 x 585,4 x 29,9 mm UE55D: 1.222,4 x 693,2 x 29,9 mm	UD46D-P: 1.022,1 x 576,7 x 97 mm UD55D: 1.213,5 x 684,3 x 96,6 mm
	Gewicht ohne Verpackung	UE46D: 10,0 kg UE55D: 13,3 kg	UD46D-P: 18,0 kg UD55D: 23,3 kg
Energiemerkmale	Lieferant	Samsung	Samsung
	Artikelname	UE46D LED/UE55D LED	UD46D-P LED/UD55D LED
	Energieeffizienzklasse	UE46D: C UE55D: B	UD46D-P: C UD55D: B
	Bildschirmdiagonale	UE46D: 116,84 cm (46 Zoll) UE55D: 138,68 cm (55 Zoll)	UD46D-P: 116,84 cm (46 Zoll) UD55D: 138,68 cm (55 Zoll)
	Energieverbrauch im Ein-Zustand	120 W	UD46D-P: 130 W UD55D: 180 W
	Energieverbrauch pro Jahr	175 kWh	UD46D-P: 190 kWh UD55D: 263 kWh
	Energieverbrauch im Bereitschafts- und Aus-Zustand	0,50 W	0,50 W
	Bildschirmauflösung	1.920 x 1.080 Pixel	1.920 x 1.080 Pixel
	Maximales Leuchtverhältnis	UE46D: 93 % UE55D: 94 %	UD46D-P: 66 % UD55D: 84 %
	Quecksilbergehalt	0,0 mg	0,0 mg
	Blei	vorhanden	vorhanden

Rechtliche und weiterführende Informationen.

Über Samsung Electronics Co. Ltd.

Samsung Electronics Co. Ltd. fördert technologische Innovationen, die Nutzern das Leben erleichtern und es Organisationen ermöglichen sollen, effizienter zu werden.

Samsung bietet ein umfassendes Spektrum sicherer, integrierter und kosteneffizienter B2B-Lösungen, die Unternehmen helfen können, ihre Geschäftsmodelle an die zunehmende Digitalisierung anzupassen. Samsung beschäftigt weltweit 286.000 Menschen in 80 Ländern bei einem Jahresumsatz von über 216,7 Milliarden US-Dollar.

Entdecken Sie mehr unter www.samsung.de

Samsung Electronics GmbH
Am Kronberger Hang 6, 65824 Schwalbach/Taunus
Info: 0180 6 726 78 64* oder 0180 6 SAMSUNG*
Fax: 06196 934 02 88

* 0,20 €/Anruf aus dem dt. Festnetz,
aus dem Mobilfunknetz max. 0,60 €/Anruf
(aus dem Ausland abweichend).

THE NEW
BUSINESS
EXPERIENCE

SAMSUNG

Stand Februar 2015 - Technische Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Alle im Text aufgeführten Markennamen sind eingetragene Warenzeichen der Hersteller.